

Аннотация дисциплины Б.1.2.2 Дисциплина. Экономика организации

Дисциплина "Экономика организации" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономическая кибернетика" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Способность применять информационные системы и технологии при решении задач организационного управления, включая управление бизнес-процессами организации-пользователя

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Организация в условиях рыночной экономики.
Экономика как наука. Понятие организации как основного звена рыночной экономики. Законодательные акты и нормативные документы, регулирующие экономическую деятельность организации. Цели и задачи создания и развития организации. Виды и формы предпринимательской деятельности. Рыночная модель организации.
2. Теория экономической информации.
Движение информации в экономике и ее влияние на экономические процессы, экономические показатели.
3. Производственная программа организации.
Определение, цель производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Стоимостные показатели производственной программы.
4. Производственная мощность организации.
Понятие производственной мощности, ее расчет. Виды производственной мощности. Показатели использования производственной мощности и пути их улучшения.
5. Основные средства организации.
Основные средства: понятие, экономическая сущность, значение. Состав, структура, классификация основных средств. Учет и оценка основных средств. Износ и амортизация основных фондов.
6. Основные средства организации.
Показатели состояния и движения основных средств. Техничко-экономические показатели и показатели эффективности использования основных фондов. Пути улучшения использования основных средств.
7. Оборотные средства организации.
Оборотные средства: понятие, состав, структура, классификация. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Планирование величины оборотных средств.
8. Оборотные средства организации.
Нормирование оборотных средств организации.
9. Трудовые ресурсы организации.
Состав и структура кадров предприятия. Организация труда на предприятии. Учет кадров на предприятии.
10. Трудовые ресурсы организации.
Нормирование труда: понятие, виды, законодательное регулирование. Производительность труда: понятие, показатели, резервы роста.

11. Оплата труда работников организации.
Заработная плата. Понятие и принципы организации оплаты труда работников организации. Государственные гарантии по оплате труда работников.
Тарифная система оплаты труда рабочих. Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих. Тарифная сетка. Тарифные ставки. Сдельная и повременная формы оплаты труда рабочих.
 12. Оплата труда работников организации.
Тарифная система оплаты труда служащих. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. Должностные оклады.
Нетарифные системы оплаты труда.
Оплата труда при коллективной форме организации работ.
 13. Себестоимость производства и реализации продукции.
Себестоимость производства продукции: понятие, сущность, классификация затрат. Смета и калькуляция затрат. Группировка (классификация) калькуляционных статей. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная. Способы распределения косвенных расходов при формировании себестоимости продукции, работ, услуг.
 14. Себестоимость производства и реализации продукции.
Безубыточность производства. Пути сокращения затрат на производство и реализацию продукции.
 15. Ценообразование
Понятие, методы ценообразования. Классификация цен. Виды и структура цен. Взаимосвязь цен.
 16. Финансовые результаты деятельности организации.
Понятие финансового результата. Выручка: определение, расчет. Доходы от обычных видов деятельности, прочие доходы. Понятие прибыли. Виды прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Рентабельность организации. Показатели рентабельности.
 17. Сбор и обработка экономической информации.
Методы сбора, обработки и систематизации информации для расчета экономических показателей организации.
 18. Экономическая эффективность деятельности организации.
Эффективность как социально-экономическая категория. Виды эффектов. Методы расчета экономического эффекта. Показатели экономической эффективности.
- Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.
- В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.